

Lo spot più bello arriva da Angri

Daniele Santonicola e Giovanni D'Amaro premiati a Pompei con "Rinascere nella storia"

POMPEI - Ragazzi di Angri si aggiudicano la I edizione del concorso "Uno spot per Pompei", conclusosi domenica nella città mariana: **Daniele Santonicola** e **Giovanni D'Amaro**, registi e autori dello spot. Il video è interpretato dall'esordiente **Francesca Iaccarino**, già regina dell'edizione 2010 del Palio Storico Angrese. Lo spot, dal titolo "Rinascere nella storia", è stato apprezzatissimo dalla giuria e dal pubblico presenti in sala e ha vinto sugli altri candidati, durante la cerimonia di premiazione presso il pompeiano "Teatro Costanzo-Di Mattiello", alla presenza di autorità culturali e politiche, con la seguente motivazione: «per aver raccontato Pompei attraverso le immagini e il ritmo del video, coniugando tradizione ed innovazione con

il linguaggio del cinema. Per aver raccontato Pompei che è città di storia e futuro». Il 22enne **Daniele Santonicola** è laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Salerno. Ha all'attivo già alcuni cortometraggi in qualità di regista (vincitori di numerosi riconoscimenti a livello internazionale) ed è stato assistente alla regia alle ultime due pellicole del regista **Pasquale Falcone**, "Io non ci casco" (2008) e "Il profumo dei gerani" (in uscita a febbraio 2011). Ha partecipato, da adolescente, a varie edizioni alla giuria del Giffoni Film Festival, dove, negli ultimi anni, è stato preso a lavorare come cameraman freelance. Nel 2005 è stato tra i giurati della prima edizione del Giffoni-Hollywood, tenutosi Los Angeles e, nel 2007,

ha collaborato, con **Coming Soon Television**, alla 64esima Mostra Internazionale del Cinema di Venezia. L'anno scorso è stato tra i 15 ammessi al seminario propedeutico di regia presso il Centro Sperimentale di cinematografia. È, al momento, iscritto alla magistratura in cinema presso il Dams di Roma3. **Giovanni D'Amaro**, 26 anni, anche sceneggiatore dello spot, è studente di Architettura presso l'università **Federico II di Napoli**.

L'iniziativa, fortemente voluta dal primo cittadino della Città di Pompei **Claudio D'Alessio** e dal vicesindaco con delega all'Innovazione Tecnologica e alla Comunicazione ingegnere **Claudio Alfano**, ha inaugurato un percorso di interessi rivolti alle nuove generazioni ed ai linguaggi

contemporanei della comunicazione, anche attraverso collaborazioni, come quella avviata con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Salerno. Nella giuria del concorso sono stati presenti anche il regista **Mariano Lamberti** e il professore di cinema **Alfonso Amendola**. Il concorso, rivolto a giovani dai 18 ai 35 anni, con un premio finale di 3mila euro, ha avuto per tema la realizzazione di uno spot promozionale sulla Città. L'intento alla base del concorso è puntare alla comunicazione in senso lato, non a caso infatti il video vincitore troverà spazio nei totem interattivi che verranno dislocati a livello nazionale, sul nuovo portale del comune e attraverso i social network, insomma Pompei come incarnazione del celebre



Daniele Santonicola e Giovanni D'Amaro, vincitori dello spot a Pompei

villaggio globale di **Marshall McLuhan**". Il concorso inoltre punta alla forza dell'immediatezza del linguaggio "pubblicitario", 2'30" per raccontare la città di fede, arte e cultura, in cui convivono l'antico e il moderno, le tradizioni e le nuove tendenze. Un vero e proprio racconto per "immagini" attraverso i luoghi e gli

eventi di interesse sociale, culturale, artistico ed enogastronomico che hanno contribuito alla definizione dell'identità e della storia della Città di Pompei, culla dell'accoglienza e dell'ospitalità. "Rinascere nella storia", è stato apprezzatissimo dalla giuria e dal pubblico presenti in sala e ha vinto sugli altri candidati.